

Berlin 5|6|7 Feb 2025

MAKE FRUITFUL CONNECTIONS.

**FRUIT
LOGISTICA**

The leading trade show for the
global fresh produce business.

FRUITNET

fruitlogistica.com

 Messe Berlin

EL MEJOR MOMENTO PARA CRECER CON ÉXITO: DEL 5 AL 7 DE FEBRERO DE 2025.

Esto es lo que muchos de nosotros hemos estado esperando todo el año: volver por fin allí donde se establecen contactos fructíferos. The Place to B es, como su nombre indica, Berlín. Aquí podrá reunirse con visitantes profesionales y amigos de todo el mundo.

Sin embargo, como la feria más importante del mundo para la industria de la fruta fresca, FRUIT LOGISTICA se ve a sí misma no sólo como un lugar de encuentro para viejos y nuevos conocidos, sino sobre todo como una fuente de inspiración y un motor de innovación. Representamos al sector en su totalidad: desde la semilla hasta el punto de venta.

Inscríbese ahora en FRUIT LOGISTICA 2025. Para crecer con éxito es necesario contar con un buen calendario, y ahora es el momento de sembrar las semillas.

"Aquí hacemos nuevos contactos comerciales y nos reunimos con los equipos de nuestras filiales de todo el mundo: valioso en dos aspectos."

Benedikt Mangold, Director General de BayWa
Global Produce



Inscríbese aquí mismo
para 2025

EL CENTRO DEL MUNDO NO ESTÁ BAJO LA TIERRA.

Grande, más grande, FRUIT LOGISTICA. La feria más importante del mundo del sector le ofrece el mayor y más rápido acceso a innovaciones, productos y servicios. Aquí es donde los responsables de la toma de decisiones más importantes, los verdaderos expertos y los mayores actores del sector hablan entre sí, y las cifras hablan por sí solas.

El

84,7 %

de los visitantes profesionales son responsables de la toma de decisiones.

Más de

66.000

visitantes profesionales de 145 países.

El

96 %

de los expositores recomendaría FRUIT LOGISTICA a otras personas.

* Extracto de los resultados de la encuesta de FRUIT LOGISTICA 2024 con certificación FKM/UFI.

VITAMINA B PARA NUEVOS CONTACTOS Y SERVICIOS INTEGRALES.

- Beneficiarse de nuestra red de representantes mundial en 167 países, también en su idioma
- Beneficiarse de nuestro completo servicio ferial, que incluye la construcción del stand, la logística y el catering
- Aumente su presencia en los medios de comunicación con nuestro servicio de prensa con anuncios, sharepics y mucho más
- Aumente la notoriedad de su marca con publicidad específica in situ y en línea
- Manténgase presente todo el año con la versión digital de FRUIT LOGISTICA Online, la app y la guía de exposición impresa



Descárguese nuestra app y manténgase al día en todo momento.



TRES SEGMENTOS, UN OBJETIVO: RESULTADOS FRUCTÍFEROS.

La visión de conjunto empieza por los detalles. FRUIT LOGISTICA cubre toda la cadena de valor, desde el productor hasta el consumidor.

Nuestros tres segmentos ocupan un lugar central:

PRODUCTOS FRESCOS

MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA

LOGÍSTICA



Las innovaciones surgen a un ritmo vertiginoso en todos los segmentos de la industria, ya sea en el desarrollo de semillas, frutas y hortalizas o para el transporte y la logística. Su oferta está aquí en el lugar adecuado.

"Aquí podemos presentar nuestras innovaciones y seguir las de nuestros competidores. Perfecto para ver lo que ocurre actualmente en el sector agroalimentario."

Maribel Amat, Responsable de Comunicación de Unica Fresh



PARA UNAS RELACIONES COMERCIALES TAN FRUCTÍFERAS COMO SUS FRUTOS.

PRODUCTOS FRESCOS

Ideas frescas, un soplo de aire fresco y productos frescos que no sólo son saludables para el mundo, sino también para la economía mundial. FRUIT LOGISTICA reúne a expertos internacionales que siguen un principio natural: superarse a sí mismos.

Aquí se exponen productos frescos internacionales de más de 90 países. Se dan cita no sólo compradores europeos, sino también importantes minoristas de todo el mundo. Durante los tres días que dura la feria, las tendencias del mañana se convertirán en el presente, que hacen mirar hacia el futuro.

"También utilizamos FRUIT LOGISTICA como centro de comercio mundial. La feria ha contribuido notablemente a aumentar nuestro volumen de exportación."

Gonçalo Santos Andrade, Presidente de Portugal Fresh



Tan diversos como los visitantes de todo el mundo.

- Frutas y hortalizas frescas
- Setas
- Patatas de mesa
- Frutos secos
- Productos de conveniencia frescos
- Hierbas frescas, brotes, especias
- Flores, plantas en macetas
- Productos ecológicos
- Productos de comercio justo
- Frutas y hortalizas congeladas

La ruta ecológica: para productos ecológicos haga clic aquí.

Los productos ecológicos se pueden encontrar en todo el mundo y en cada rincón del recinto ferial. La Ruta Ecológica le destaca como expositor con sus productos ecológicos certificados en el catálogo y en el recinto y muestra a los visitantes profesionales con un enfoque ecológico el camino hacia su stand.



EL CRECIMIENTO ES UNA CUESTIÓN DE TECNOLOGÍA Y MÁQUINAS.

MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA

Además de los productos frescos, el área de maquinaria y tecnología es una parte central de la exposición FRUIT LOGISTICA. Si se quiere estar a la vanguardia, hay que mirar hacia delante y saber qué tendencias, tecnologías e innovaciones marcarán la pauta en el futuro.

Ya sean máquinas de alta tecnología para la industria alimentaria, innovaciones para el futuro de la agricultura o tecnología de invernaderos: en todos los ámbitos clave del sector de la maquinaria y la tecnología se demandan soluciones eficientes y sostenibles.



Líneas de procesamiento

Como líder tecnológico con máquinas de última generación y soluciones inteligentes para el procesamiento de frutas y hortalizas frescas, ofrece una visión del futuro del sector: desde la descarga, el lavado, el secado, el pelado, el descorazonado, el pesaje y la clasificación hasta el almacenamiento, la refrigeración y el envasado.

Tecnología de montaje

Presente aquí sus innovaciones en el ámbito del cultivo de frutas y hortalizas: desde máquinas cosechadoras, sacudidoras de árboles, astilladoras, trituradoras de hoz, robots de campo especializados, tecnología de sensores y tecnología de riego hasta tecnología climática, tratamiento postcosecha y nuevas soluciones de almacenamiento.

Tecnología de invernaderos

Presente sus conceptos y soluciones pioneros para invernaderos y agricultura vertical, desde invernaderos llave en mano hasta equipos.

Agricultura inteligente

Como empresa innovadora, muestre sus soluciones digitales para el control de plagas o la monitorización del clima y el suelo, tecnología de IA para estimar el rendimiento de la fruta, sistemas de apoyo a la toma de decisiones, robots autónomos voladores para la recolección de fruta, soluciones de software para la agricultura de precisión y mucho más.



TU FRUTA CRECE SOLA. PARA VIAJAR POR EL MUNDO APRENDE AQUÍ.

LOGÍSTICA

En avión, coche o tren: cómo llegar a FRUIT LOGISTICA es fácil de explicar. Pero, ¿cómo viajan hoy en día las frutas y hortalizas por todo el mundo? Cuando se trata de logística, todo tiene que estar perfectamente coordinado. Porque cuando se trata de productos de fruta fresca, no es sólo su estado de ánimo el que sufre si hay retrasos.

"Aquí podemos mostrar cómo colaboramos con los exportadores para crear soluciones inteligentes de principio a fin, sin poner en peligro la vida útil de los productos perecederos."

Raul Saca, VP Global Vertical Perishables
DP World Logistics



La logística mueve el mundo.
Estos temas mueven
nuestro mundo.

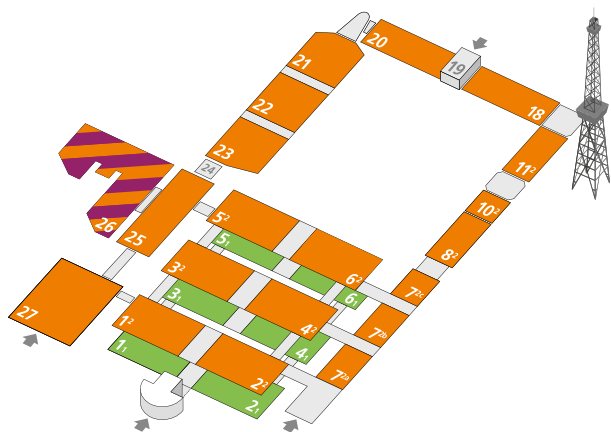
- Segmentos logísticos clásicos
- Productos innovadores: robótica, IA y drones de carga
- Sistemas telemáticos digitales
- Soluciones adaptables para el comercio mundial
- Servicios de transporte en todo el mundo
- Puertos



EL TERRENO MÁS FRUCTÍFERO PARA SU NEGOCIO ESTÁ AQUÍ.

El éxito es fácil de medir. A través de la visibilidad. FRUIT LOGISTICA convierte cada metro cuadrado de exposición en un escenario para los expertos de la industria de productos frescos.

El plano perfecto para 2025:



Premios: FLIA y FLIA Technology.

Honramos las ideas y visiones sobresalientes: El FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA) se ha convertido en el premio más importante del sector. Todos los expositores pueden solicitar el "Oscar de la industria frutícola" de forma gratuita y por adelantado. El ganador se decide in situ por el público de la feria.



Mucha oferta en pocas palabras.



FRESH PRODUCE FORUM*

Puede contar con nuestras ofertas y puede contar con nuestras cifras: el Foro de Productos Frescos analiza los temas de interés del sector y presenta soluciones para los retos actuales.



FUTURE LAB*

En el Future Lab sólo hay una dirección: hacia delante. Aquí encontrará productos innovadores, soluciones pioneras y conceptos que representan el éxito en el futuro.



TECH STAGE*

Despeje el escenario para sus visiones: como parte del Tech Stage, podrá presentar ideas prácticas innovadoras y soluciones técnicas del ámbito de la maquinaria y la tecnología. Todo está incluido en el precio y es accesible de forma gratuita.



FARMING FORWARD >>

Como parte de la Smart Agri Area, podrá presentar soluciones digitales para la agricultura sostenible en el campo, así como tecnologías revolucionarias para el cultivo en condiciones ambientales controladas.



LOGISTICS HUB

Aquí encontrará todo lo que necesita saber sobre los últimos temas de actualidad en logística.



STARTUP AREA Y STAGE

El comienzo perfecto del día empieza aquí. Para todas las start-ups que desarrollan soluciones inteligentes para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad en el sector del comercio de frutas. ¿Tiene curiosidad? Entonces dese de alta.

* Traducción simultánea a cinco idiomas. Las presentaciones estarán disponibles en VoD directamente después de la feria.

HOGAR PARA 145 PAÍSES: FRUIT LOGISTICA.



Los resultados fructíferos requieren una buena planificación. Póngase en contacto directamente con su representante en el extranjero aquí.

AUMENTAR
LOS INGRESOS EN
LUGAR DE LOS PRECIOS:
**MANTENEMOS
EL ALQUILER DESDE
216 EUROS/m²**

**ASIA FRUIT
LOGISTICA**

También puede visitar nuestro
evento en Asia, ASIA FRUIT LOGISTICA:
Del 4 al 6 de septiembre de 2024 en Hong Kong.

**FRUIT
LOGISTICA**

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22, 14055 Berlin, T: +49 30 3038-1111
fruitlogistica@messe-berlin.de

