

FRUIT LOGISTICA Media Package

Mit dem Media Package bietet die FRUIT LOGISTICA den Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketinginstrumente zur Optimierung ihrer Messebeteiligung und ihrer Marktpräsenz an.

Das Media Package beinhaltet eine umfangreiche Präsenz in den digitalen- und Print-Medien der FRUIT LOGISTICA: das **Ausstellerverzeichnis**, die **FRUIT LOGISTICA Online-Plattform**, die **FRUIT LOGISTICA App** und den **Exhibition Guide**.

Das **Ausstellerverzeichnis** ist in die Website der FRUIT LOGISTICA integriert. Hier finden Interessierte alle Aussteller- und Programminformationen schnell, bequem und einfach. Auf der FRUIT LOGISTICA Online-Plattform gibt es neben den Aussteller- und Produktpräsentationen auch umfangreiche Networking-Möglichkeiten. Die FRUIT LOGISTICA App ist der smarte Begleiter für den Besuch vor Ort. Ihr Ausstellereintrag ist in allen 3 Kanälen identisch.

Der Exhibition Guide bietet eine schnelle Orientierung auf dem Messegelände und wird kostenlos an alle Besucher verteilt.

Die Kosten für das Media-Package sind obligatorisch und werden den Ausstellern in Rechnung gestellt.

FRUIT LOGISTICA Online (FLO)	
Hauptaussteller 535, - EUR zzgl. Ust.	MitAussteller 105, - EUR zzgl. Ust.
<ul style="list-style-type: none">▪ Firmenname▪ Adresse▪ Hallen- und Standnummer▪ Telefon▪ E-Mail▪ Branchenschlüssel▪ Eintrag im Warengruppenverzeichnis▪ Ansprechpartner mit E-Mail und Telefon▪ Firmenbeschreibung (max. 4.000 Zeichen)▪ Firmenlogo▪ Link auf Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.)▪ Link auf Homepage▪ Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text (max. 4.000 Zeichen pro Produkt) und Bild. Bitte beachten Sie: Nur die im Warengruppenverzeichnis aufgeführten Produkte/Leistungen sind zugelassen.▪ Links auf Videos & PDFs▪ Business Matching & Kalender▪ Video- & Audio-Calls	<ul style="list-style-type: none">▪ Firmenname▪ Adresse▪ Hallen- und Standnummer▪ Telefon▪ E-Mail▪ Branchenschlüssel▪ Eintrag im Warengruppenverzeichnis▪ Ansprechpartner mit E-Mail und Telefon▪ Firmenbeschreibung (max. 4.000 Zeichen)▪ Firmenlogo▪ Link auf Homepage▪ Präsentation von einem Produkt in Text (max. 4.000 Zeichen pro Produkt) und Bild. Bitte beachten Sie: Nur die im Warengruppenverzeichnis aufgeführten Produkte/Leistungen sind zugelassen.▪ Business Matching & Kalender▪ Video- & Audio-Calls

Exhibition Guide
Firmengrundeintrag (Firmenname, Land, Hallen- und Standnummer)

Werbemöglichkeiten	
Exhibition Guide <ul style="list-style-type: none">▪ Anzeigen▪ Erweiterter Firmeneintrag mit Logo im alphabetischen Ausstellerverzeichnis A-Z Anzeigeschluss: 3. Januar 2025	Kontakt: Fruitnet Media International Mo.-Fr., CET 09:00-16:30 Uhr T +49 211 9910440 F +49 211 6911746 katalog@fruchthandel.de
Digitale Medien <ul style="list-style-type: none">▪ Kombi-Packages▪ Eintrag Upgrades	Kontakt: T + 49 3038 2500 advertising@messe-berlin.de

Sie können Ihre Daten online bis zum 31. Oktober 2024 überprüfen, aktualisieren und vervollständigen. Der Bearbeitungs-Link wird zeitnah an den angegebenen Ansprechpartner per E-Mail gesendet. Upgrades und Werbeleistungen können im Advertising-Shop der FRUIT LOGISTICA Online-Plattform gebucht werden. Für Fragen steht Ihnen unser Support-Team von Mo.-Fr. 09:00-16:00 Uhr MEZ, unter der +49 30 3038 2500 und support@messe-berlin.de zur Verfügung.