



QUALITÄT DER FACHBESUCHER

81,3% aller Aussteller bewerten die Qualität der Fachbesucher an ihrem Stand positiv.



NACHMESSEGESCHÄFT

91,7% der Aussteller erwarten ein positives Nachmessegeschäft.

ZIELSETZUNGEN UND ERREICHUNGSGRAD

(Mehrfachnennungen)

Gewinnen von Neukunden



Darstellung des Unternehmens/Imagepflege



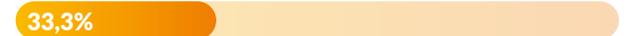
Pflege der Kundenbeziehungen



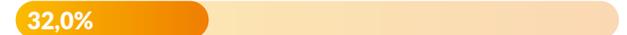
Informationen für das Fachpublikum



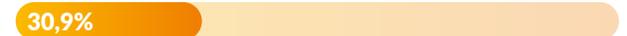
Vorstellungen von Neuheiten



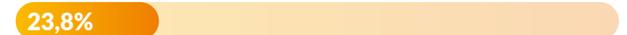
Aufträge/Abschlüsse



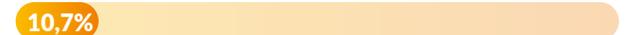
Suche von Lieferanten



Vorbereitung von Abschlüssen



Sonstige Ziele





GESCHÄFTLICHER ERFOLG

87,4% der Aussteller beurteilen den geschäftlichen Erfolg ihrer Teilnahme als positiv.

GESAMTEINDRUCK

87,3%

87,3% der Aussteller haben einen positiven Gesamteindruck von der FRUIT LOGISTICA.

88,5%

88,5% der Aussteller würden die FRUIT LOGISTICA weiterempfehlen.

90,7%

90,7% der Aussteller äußern die Absicht, sich auch an der nächsten FRUIT LOGISTICA zu beteiligen.

AUSSTELLUNGSSCHWERPUNKTE

(Mehrfachnennungen, Auszug N >=2,8%)

Frische Früchte	46,6%	Verpackungsmaschinen	7,8%	Lagerung	4,8%
Frisches Gemüse	32,1%	Digitale Technologien und Anwendungen	6,2%	Pilze	3,9%
Technische Ausrüstungen/Dienstleistungen	13,9%	Tiefgekühltes Obst und Gemüse	6,1%	Gewächshaustechnologie	3,9%
Verpackung	12,0%	Transport/Umschlag	5,9%	Verbände/Institutionen	3,5%
Kartoffeln	8,9%	Trockenfrüchte/Nüsse	5,0%	Convenience-Produkte	2,8%

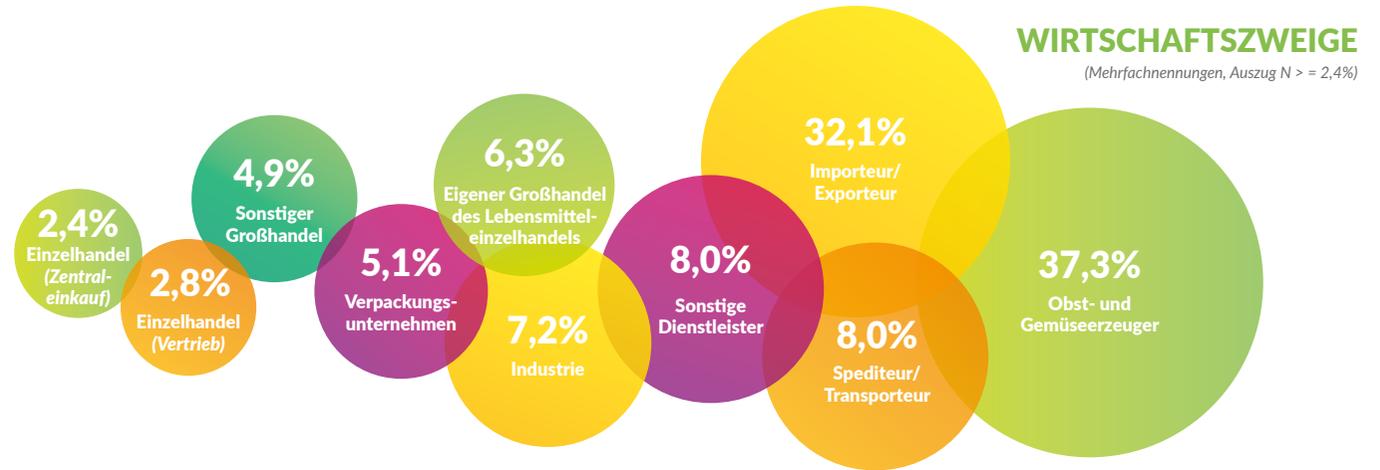
**PRÄSENTATIONEN VON
NEUHEITEN/INNOVATIONEN**



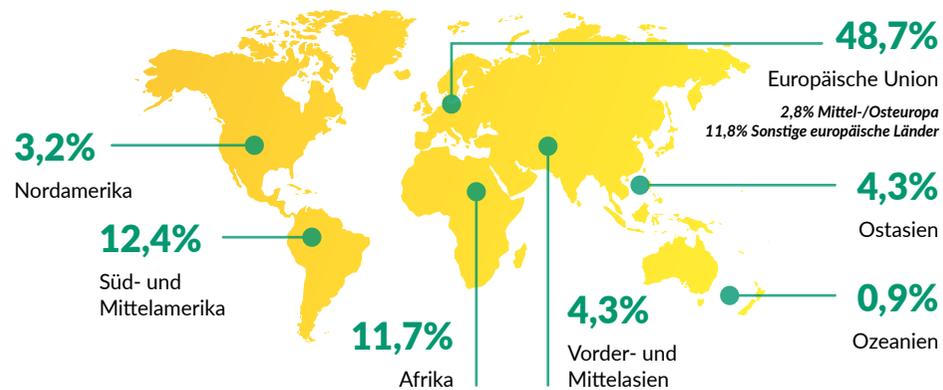


BERUFLICHE STELLUNG

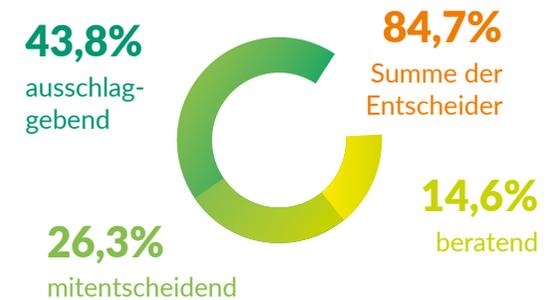
74,5% der Fachbesucher bekleiden Führungspositionen*



HERKUNFT DER FACHBESUCHER



ENTSCHEIDUNGS-KOMPETENZ



Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH mit FKM-Zertifizierung

*als Geschäftsführer, Teilhaber, Vorstand, Behörden-/Hauptabteilungsleiter, Abteilungs- und Gruppenleiter, Prokuristen, Selbstständige, Freiberufler

GESAMTEINDRUCK

95,1%

95,1% haben einen positiven Gesamteindruck von der FRUIT LOGISTICA.

96,0%

96,0% würden die FRUIT LOGISTICA weiterempfehlen.

91,2%

91,2% äußern die Absicht, auch die nächste FRUIT LOGISTICA zu besuchen.



ANGEBOTSSPEKTRUM

93,1% der Fachbesucher bewerten das Angebotspektrum der FRUIT LOGISTICA positiv.



GESCHÄFTLICHER ERFOLG

84,7% der Fachbesucher beurteilen den geschäftlichen Erfolg ihrer Teilnahme als sehr gut und gut.

ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen, Auszug N >=2,3%)

Frische Früchte	49,2%	Transport/Umschlag	11,5%	Gewächshaustechnologie	7,4%
Frisches Gemüse	32,7%	Verpackungsmaschinen	11,2%	Pilze	7,0%
Verpackung	15,5%	Trockenfrüchte/Nüsse	10,4%	Convenience-Produkte	4,0%
Tiefgekühltes Obst und Gemüse	13,2%	Lagerung	9,8%	Entsorgung	2,6%
Kartoffeln	11,8%	Marketing/Marktforschung	9,2%	SB-Blumen/Topfpflanzen	2,3%
Technische Ausrüstungen/Dienstleistungen	11,7%	Digitale Technologien und Anwendungen	8,4%		



NACHMESSEGESCHÄFT

74,5% der Fachbesucher erwarten ein positives Nachmessegeschäft.